

PROYECTO: DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR DE LA CRIANZA DE TILAPIA



El proyecto Desarrollo de la Cadena de Valor de la Crianza de Tilapia se implementó en Suyo, Ayabaca, departamento de Piura, de acuerdo al mandato institucional del Plan Binacional Perú-Ecuador, Capítulo Perú, que se centra específicamente en la mejora de los niveles de vida de la población de la zona de integración fronteriza con el Ecuador, a través de la seguridad alimentaria y la generación de ingresos monetarios provenientes de actividades productivas sostenibles. Para concretar esta particular iniciativa, se establecieron alianzas con el Gobierno Regional de Piura y la Municipalidad Distrital de Suyo, para el cofinanciamiento del proyecto.

La intervención se focalizó en cuatro comunidades: La Tina, Santa Rosa, Pampa Larga y San Joaquín, beneficiando a 90 familias productoras mediante el desarrollo de capacidades técnicas, organizativas y comerciales.

PRODUCCIÓN DE TILAPIA

Nueva actividad económica inclusiva, mejorando los ingresos y la soberanía alimentaria de las familias en el distrito de Suyo.





OBJETIVO GENERAL

Mejorar los ingresos económicos de las familias dedicadas a la crianza y comercialización de tilapia en el distrito de Suyo, a través del fortalecimiento de la cadena de valor. Esto incluye la promoción de buenas prácticas de manejo acuícola, la gestión organizativa y comercial de las crianzas familiares y la articulación con el mercado.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

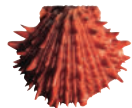
- Fortalecer las capacidades técnico-productivas de los productores, incorporando procesos de innovación a lo largo de la cadena de valor.
- Fortalecer las capacidades organizativas y empresariales para la gestión de los negocios familiares dedicados a la crianza de tilapia.
- Mejorar las capacidades de articulación comercial de los productores para establecer relaciones eficientes con sus clientes y proveedores.

LÍNEA DE BASE

Al inicio del proyecto se identificaron las siguientes limitaciones:

- La mayoría de productores no contaban con conocimientos adecuados sobre el manejo de sistemas de crianza de tilapia.
- La producción promedio por unidad productiva era de apenas 135 kg anuales.
- Falta de acceso a semilla de calidad, la disponibilidad de alevines era uno de los principales cuellos de botella.
- No existía un sistema de asistencia técnica local ni continuo.
- La producción se realizaba principalmente con fines de autoconsumo, sin una visión de negocio.
- Las ventas eran individuales, sin planificación ni articulación comercial.
- Las organizaciones existentes funcionaban de manera informal y con bajo nivel de cohesión.
- El trabajo entre actores públicos y privados era limitado y poco articulado.





ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

- **Fortalecimiento de capacidades técnicas** a través de Escuelas de Campo, pasantías y formación de promotores acuícolas.
- **La construcción del centro de reproducción de alevines (CPA)** garantiza la provisión de semilla de calidad a los beneficiarios del proyecto.
- Presencia constante del equipo técnico con **enfoque territorial**.
- **Promoción activa del autoconsumo** y revalorización cultural de la tilapia como parte de la dieta local
- El **CPA** concebido como espacio vital de innovación tecnológica local.



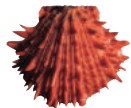
LECCIONES APRENDIDAS

- La **validación de insumos** y proveedores ha sido clave para asegurar la calidad del producto.
- La **evaluación de entrada** de las **capacidades económicas y organizativas** de los productores, garantiza el éxito de la propuesta.
- Cada unidad productiva requiere **infraestructura complementaria como pozas de desdoble**.
- **Desarrollo de un corredor económico de la producción de tilapia** Suyo-Tambogrande a través de equipos técnicos viviendo en el territorio.
- La **aceptación cultural** de la tilapia facilita su adopción y escalamiento.
- La **sincronización de contrapartidas públicas** evita retrasos en la ejecución.

FACTORES DE ÉXITO

- **Aprendizaje técnico acelerado:** la adopción de geotanques permitió reducir los ciclos de producción a 150 días, mejorar el peso promedio de la tilapia (270 gramos) y optimizar el uso de alimento.
- **Construcción del centro de reproducción de alevines (CPA):** para garantizar la provisión de semilla de calidad a los beneficiarios del proyecto.
- **Asistencia técnica continua:** un equipo técnico local acompañó de forma permanente a los productores, facilitando el aprendizaje y reduciendo el abandono.
- **Sinergia agroacuícola:** se reutilizaron aguas residuales de los estanques en cultivos agrícolas, consolidando un modelo agroecológico eficiente.
- **Alianzas institucionales sólidas:** se sumaron esfuerzos entre Helvetas, Plan Binacional Perú-Ecuador, el Gobierno Regional de Piura, la Municipalidad de Suyo y FONDEPES.
- **Autoconsumo y cultura nutricional:** la tilapia se integró a la dieta familiar como fuente regular de proteína, fortaleciendo la seguridad alimentaria y reduciendo gastos.





RETOS AFRONTADOS

- Débil cohesión organizativa en las redes y en la asociación APRODEPIS.
- Retrasos en la entrega de geotanques debido a problemas en la ejecución de contrapartidas públicas.
- Alta dependencia inicial de proveedores externos de alevines, con tasas elevadas de mortalidad.
- Capacidad financiera limitada en algunos productores al inicio del proyecto.
- Comercialización dispersa, sin canales formales consolidados.
- Altos costos logísticos por la adquisición de insumos desde Ecuador.



EVALUACIÓN DEL PROYECTO

• Eficacia:

El proyecto logró un **incremento de ingresos superior al 140%**, mejoró la productividad **por unidad productiva en 114%**, consolidó el funcionamiento del **Centro de Producción de Alevines (CPA)**, promovió la adopción tecnológica a gran escala y mantuvo una participación sostenida de los beneficiarios en los ciclos productivos

• Sostenibilidad:

Se desarrollaron capacidades técnicas locales, se fortalecieron estructuras organizativas básicas, se puso en marcha el CPA, se promovieron prácticas agroecológicas y se establecieron alianzas interinstitucionales funcionales. No obstante, aún es necesario fortalecer la **gobernanza organizativa, los mecanismos financieros del CPA** y la **cohesión asociativa**.

• Impacto:

El proyecto **diversificó la economía local, mejoró los ingresos familiares**, transformó hábitos alimentarios, promovió el **empoderamiento de mujeres y jóvenes**, y fortaleció la **autonomía técnica y organizativa**. La acuicultura se integró como un nuevo motor productivo del territorio.

RECOMENDACIONES

- Consolidar el uso exclusivo de semilla producida en el CPA, con protocolos claros de distribución y trazabilidad.
- Asegurar que todas las unidades productivas cuenten con infraestructura mínima complementaria, como pozas de desdoble para la culminación del ciclo productivo.
- Implementar un modelo de negocio integral para el CPA, diversificando fuentes de ingreso y profesionalizando su operación.
- Sincronizar los compromisos de financiamiento público para evitar retrasos logísticos en futuras intervenciones.

