

AYABACA - LAGUNAS - MONTERO - PERÚ - PIURA - AYABACA - LAGUNAS - MONTERO

## UBICACIÓN



## ALIADOS ESTRATÉGICOS



## DURACIÓN

2 años  
junio 2024 a mayo 2026.

## PERSONAS

200 mujeres rurales y sus familias dedicadas a la producción de artesanía textil, miel de agave, jamón ayabaquino y bocadillo.

## UBICACIÓN

Departamento: Piura.  
Provincia: Ayabaca.  
Distritos: Ayabaca, Lagunas y Montero.



Capítulo Perú



Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza  
Perú - Ecuador

<https://care.org.pe>  
Calle Amador Merino Reyna 267, piso 9,  
oficina 901, San Isidro. Lima - Perú  
amigos@care.org.pe  
(+511) 640-9393

<https://planbinacional.org.pe>  
Calle Las Grojillas 395, San Isidro. Lima - Perú  
peru@planbinacional.org.pe  
(+511) 223-7070



Capítulo Perú



Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza  
Perú - Ecuador



El proyecto “Mejoramiento de los Emprendimientos Rurales de Mujeres en Ayabaca”, enfoque concebido y financiado por el Capítulo Perú del Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú-Ecuador y ejecutado por CARE Perú, en alianza con municipios locales, impulsa el desarrollo económico de productoras y emprendedoras de la provincia.

## PROPÓSITO

Mejorar la competitividad de los emprendimientos rurales liderados por mujeres con un enfoque de corresponsabilidad familiar y de seguridad alimentaria nutricional.

## COMPONENTES DEL PROYECTO

### PRODUCTIVO

Fortalecemos capacidades y procesos productivos para mejorar la calidad de los productos de artesanía textil, miel de agave, jamón ayabaquino y bocadillo.

### ASOCIATIVIDAD

Promovemos el liderazgo organizativo y empresarial de las mujeres, promoviendo la corresponsabilidad familiar y mejorando el acceso a agua segura.

### COMERCIAL

Desarrollamos capacidades comerciales en las mujeres y sus emprendimiento para la articulación a nuevos mercados ventajosos y sostenibles.



## CADENAS DE INTERVENCIÓN

Artesanía textil.

Miel de agave.

Jamón ayabaquino.

Bocadillo.

Fortalecimiento del liderazgo de las mujeres como promotoras empresariales locales.

Integración de género, corresponsabilidad familiar y seguridad alimentaria.

Enfoque de cadena de valor

Corresponsabilidad de actores para gestionar las líneas de negocio del proyecto.

## REALIDADES QUE MOTIVAN EL CAMBIO

- El 99% de las organizaciones lideradas por mujeres no ha accedido a nuevos financiamientos. (\*)
- El 69.9% de mujeres no accede a capacitaciones ni asistencia técnica para mejorar sus emprendimientos. (\*)
- El 88% de mujeres no cuenta con activos productivos propios. (\*)
- Más del 55% de las decisiones en los emprendimientos son tomadas exclusivamente por las mujeres. (\*)

(\*) Datos de Línea de Base del proyecto.

## LOGROS



200 mujeres rurales accedieron a capacitación y asistencia técnica.



39 promotoras empresariales formadas y equipadas para el Sistema de Control de Calidad.



9 módulos productivos de artesanía textil implementados con maquinaria e insumos.



4 módulos agroindustriales instalados: miel de agave (2), jamón ayabaquino (1) y bocadillo (1).



1 colección textil exclusiva elaborada con 28 piezas, denominada “IKHUYA, herencia textil”.



Registro sanitario para el jamón ayabaquino.



Distribución de 200 kits de filtros de agua segura a familias beneficiarias.



2 convenios institucionales firmados para fortalecer las líneas de negocio del proyecto.



ARTESANÍA TEXTIL - BOCADILLO - MIEL DE AGAVE - JAMÓN AYABAQUINO - ARTESANÍA