

**ANEXO 1: TÉRMINOS DE REFERENCIA
PRESENTACIÓN DE PROPUESTA TÉCNICA-FINANCIERA PARA LA EJECUCIÓN
DEL PROYECTO**

**“DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR DE LA CRIANZA DE CUY EN LOS
DISTRITOS DE HUABAL Y CHIRINOS”**

I. ANTECEDENTES

El Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú-Ecuador, es el marco institucional constituido por los Gobiernos del Perú y del Ecuador, mediante el Acuerdo Amplio de Integración Fronteriza, Desarrollo y Vecindad, suscrito en Brasilia el 26 de octubre de 1998, orientado a impulsar y canalizar esfuerzos con el propósito de acelerar el desarrollo de la región fronteriza y contribuir a elevar el nivel de vida de sus respectivas poblaciones.

El Plan Binacional -Capítulo Perú- es una entidad con personería jurídica de derecho internacional público y actúa de conformidad con el Acuerdo de Sede suscrito con la República del Perú, aprobado mediante Decreto Supremo 049-2007-RE, se rige por las normas del Capítulo 1 del Título V y Anexos 4 y 5 del Acuerdo Amplio Peruano - Ecuatoriano de Integración Fronteriza.

El Plan Estratégico de intervención del Plan Binacional para el periodo 2025 – 2027 tiene previsto implementar propuestas productivas en las provincias de Jaén y San Ignacio del departamento de Cajamarca, bajo la cobertura de un modelo de enfoque territorial y sostenible.

El interés del Plan Binacional, por implementar proyectos productivos en su ámbito de intervención, se sustenta en la necesidad de contribuir en la reversión de los niveles extremos de pobreza que registran gran parte de las áreas rurales de la región de frontera. Es importante considerar, que la superación de los bajos niveles de pobreza, implica generar procesos productivos sustentados en el uso eficiente de los recursos naturales y en las capacidades humanas acumuladas debido a la experiencia ganada en el desarrollo de pilotos productivos que se vienen implementando, tanto en la cuenca media del Marañón y en la provincia de Ayabaca en Piura.

De otro lado, se considera de alta relevancia que las propuestas programáticas que el Plan Binacional implementa, se enfoquen en la generación de ingresos monetarios, para reforzar el acceso a servicios y bienes imprescindibles de las familias de los ámbitos donde interviene, así como orientar sus procesos productivos a la seguridad alimentaria, como parte de una estrategia de doble impacto.

II. CONSIDERACIONES IMPORTANTES DE LOS ESPACIOS DE INTERVENCIÓN

Distrito de Huabal, provincia de Jaén

El viaje de campo realizado en abril de 2025, ha corroborado que Huabal es una zona tradicional de crianza familiar de cuyes, básicamente para el autoconsumo familiar. Las condiciones climáticas para el desarrollo de esta crianza son óptimas, en tanto se encuentra a una altitud de 1785 m.s.n.m. Asimismo, cuenta con agua la mayor parte del año, así como con unidades productivas en las que existen pastos naturales e introducidos. Desde la municipalidad distrital se han venido implementando ayudas puntuales respecto a esta cadena productiva (introducción de pastos mejorados, así como de cuyes mejorados, etc.); tal es así que se ha implementado un nivel de asociatividad primario, llegando a contar con un padrón de 70 productores en su mayoría

mujeres y que están organizadas en 4 comités: (i) Comité de productores de Huabal con 15 productoras, (ii) Comité San Cristóbal con 20 productoras, (iii) Comité Berlín con 15 productoras y (iv) Comité San Antonio con 20 productoras. Esta actividad de crianza tiene la particularidad de que es conducida mayoritariamente por mujeres.

A pesar de las intervenciones de FONCODES y de la misma municipalidad, no se han generado cambios sustanciales en el manejo técnico de la crianza, debido a que estas han sido puntuales y esporádicas.

En resumen, se pueden mencionar de manera referencial los siguientes hallazgos.

- Las familias cuentan con disponibilidad del recurso agua.
- Las familias cuentan con disponibilidad de suelos y son proclives a la aceptación de introducción de pastos mejorados y adaptables a las condiciones climáticas de la zona como parte del paquete tecnológico de forrajes mejorados que el proyecto impulsaría para la crianza del cuy.
- Actualmente se tienen identificados a 70 productores, con potencial a llegar a 100 que es el número de familias que propone el proyecto.
- El principal mercado para la venta de carne de cuy es la ciudad de Jaén, ya que se encuentra a 30 minutos por carretera la que se encuentra en buenas condiciones.
- Los niveles tecnológicos de la crianza son bajos, sin embargo, los productores están familiarizados con un manejo tradicional de sus crías.
- Es evidente que se requieren mejorar los procesos tecnológicos, sobre todo, para el manejo de los módulos productivos: galpones adecuados y jaulas especiales para un manejo separado y selectivo de los hatos de cuy.
- Asimismo, se requiere mejorar la calidad genética, con la introducción de razas adaptables al clima particular de Huabal.

Distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio

Existen condiciones para la crianza del cuy en el distrito de Chirinos, ya que se encuentra a una altitud de 1858 m.s.n.m. que resulta siendo favorable para este tipo de crianza. También cuentan con agua y suelos ya que una buena cantidad de familias productoras del cultivo principal que es el café, tienen terrenos adicionales en los que cultivan chacras de pasto para la crianza de cuy, en tanto esta actividad es complementaria al cultivo de café, la producción se destina principalmente al autoconsumo y a la venta local y vecinal con la finalidad de generar excedentes productivos.

Los principales hallazgos encontrados en el viaje de evaluación de campo son los siguientes:

- Existencia de suelos y forrajes.
- Disponibilidad de riego en las parcelas.
- Costumbre local extendida en la crianza del cuy.
- Condiciones climáticas favorables (altitud 1850 msnm, temperatura promedio 20 grados).
- La municipalidad cuenta con un área institucional que brinda asistencia técnica a cadenas productivas, como café, granadilla y con voluntad explícita de ampliar la atención al desarrollo de la cadena productiva del cuy.
- Actualmente se cuenta con un padrón preliminar de 118 productores de cuy fundamentalmente para el consumo y bajo formas tradicionales de crianza.
- Cercanía a Jaén (una hora) el principal mercado de consumo de cuy.

Al igual que en el distrito de Huabal, se han encontrado condiciones que requieren ser revertidas con la intervención del proyecto:

- Los niveles tecnológicos de la crianza son bajos, sin embargo, los productores están familiarizados con un manejo tradicional de sus crianzas.
- Es evidente que se requieren mejorar los procesos tecnológicos, sobre todo, para el manejo de los módulos productivos: galpones adecuados y jaulas especiales para un manejo separado y selectivo de los hatos de cuy.
- Instalar chacras de pastos mejorados como alimento principal del cuy, así como parcelas de cereales como el maíz, para complementar la alimentación adecuada de los cuyes.
- Asimismo, se requiere mejorar la calidad genética, con la introducción de razas adaptables al clima particular de la zona.

III. ALCANCE PROGRAMÁTICO DE LA PROPUESTA

Los cuatro factores centrales desde el ámbito productivo para una crianza adecuada del cuy son: (i) Mejoramiento genético, (ii) Nutrición y alimentación, (iii) Manejo del proceso productivo y (iv) Bioseguridad y Sanidad animal.

Un elemento clave para que el proceso productivo sea sostenible es el factor humano, en tanto los procesos productivos son realizados por personas, de allí que los criterios de selección de beneficiarios debe contemplar la disponibilidad de recursos familiares para llevar adelante el proceso, la voluntad en asumir una responsabilidad de trabajo disciplinado, la voluntad de participar permanentemente en los procesos de asistencia técnica que brinda el operador del proyecto, la capacidad para llevar adelante un trabajo colaborativo y asociado, la contrapartida familiar en mano de obra, contrapartida de dos módulos de cuyes de raza (7Hx1M), terrenos para la construcción del galpón y para la instalación de las parcelas de pastos y cereales exigibles por el proyecto; así como el compromiso de elegir y ser elegido en lo que respecta a la conformación de asociaciones y/o cooperativas.

Finalmente, un cuello de botella evidente en los negocios rurales es el asunto de la articulación de mercados, compradores seguros, oferta segura y de acuerdo a volúmenes solicitados, que deben estar establecidos en contratos de compra y venta, para imprimirle una característica institucional a los negocios. Por otro lado, asegurar la compra de insumos de modo competitivo, es decir bajo un portafolio de ofertantes de productos, identificando al que mejores ventajas brinda, para arribar a compras conjuntas asociativas, que permitan disminuir costos de transporte y distribución de insumos adquiridos.

Estos tres elementos son centrales y deben ser considerados en la propuesta estratégica programática, a través de la implementación de tres componentes básicos: (i) Componente productivo, (ii) Componente asociativo y (iii) Componente comercial.

Componente Productivo: Un primer componente programático debe estar orientado a la asistencia técnica y extensión rural, dadas las bajas capacidades técnicas de manejo de la crianza identificadas en el viaje de campo. En ese sentido, es primordial presentar enfoques sostenibles para brindar asistencia técnica en la aplicación de buenas prácticas agronómicas en el manejo de pastos ya sean naturales y/o introducidos. Por otro lado, desde el punto de vista de la crianza del cuy, se debe definir la estrategia para el mejoramiento genético, la nutrición y alimentación animal, así como las prácticas de manejo productivo y finalmente la bioseguridad y sanidad animal.

De manera más específica, se sugiere que las estrategias y acciones principales en este componente se direccionen a lo siguiente:

- Fomentar un sistema de asistencia técnica y extensión rural personalizado para fortalecer las capacidades de cada unidad productiva, bajo la conformación de un equipo técnico constituido por profesionales especializados y técnicos locales. Orientando principalmente la asistencia técnica al desarrollo de los cuatro factores productivos ya señalados líneas arriba. Como parte del desarrollo de esta estrategia es de importancia contemplar la efectividad de las escuelas de campo¹.
- Equipar las unidades productivas con material genético e insumos indispensables para poder realizar un manejo adecuado de la crianza tomando en consideración, los cuatro factores del proceso productivo animal.
- Bajo el **mejoramiento genético**, se debe identificar la raza o el tipo de cuy que mejor se adapte a las condiciones climáticas y de temperatura del espacio de intervención, ello supone la entrega por parte del proyecto de cuatro módulos cuyeros de 7 hembras por 1 macho, que deben ser financiados por el proyecto.
- Complementariamente a estos módulos, el participante seleccionado debe aportar dos adicionales. Ello significa, que en total cada participante debe iniciar el proceso productivo con un hato cuyero de 42 cuyes hembras y 6 cuyes machos.
- El proyecto debe aportar para la construcción de galpones familiares los principales insumos, siendo la contraparte del beneficiario el terreno y el aseguramiento de la mano de obra. En ese sentido, el galpón de 8x4 mts debe ser construido por la familia participante bajo la asesoría del equipo técnico del proyecto y será valorizado como un aporte del beneficiario a su propia crianza. Desde el proyecto se debe considerar, por ejemplo, algunos materiales indispensables para el techado del galpón, para la construcción de jaulas de madera con malla y/o en suelo con adobes y/o ladrillos, de acuerdo al diseño que mejor se adapte a las condiciones de los beneficiarios.
- En lo que respecta a **nutrición y alimentos**, el proyecto debe promocionar la producción de pastos introducidos (leguminosas y gramíneas) de acuerdo al nivel de adaptabilidad que los factores climáticos indiquen, para ello debe entregar la semilla a cada beneficiario. En ese sentido, es importante tomar como referencia las características de las variables suelo y agua que arroje la línea de base (características existentes en el territorio). El paquete tecnológico a proponer, debe considerar la complementariedad de alimento local en la dieta nutritiva del animal (selección del cereal más apropiado y en la entrega de semilla del mismo).
- La instalación de ambas parcelas (pastos 1000 mts²), y de la parcela de alimento complementario debe ser realizada por el beneficiario como parte de su contrapartida.
- En lo que respecta al **manejo productivo**, se debe tomar en cuenta los procesos de empadre, gestación, parto, destete, recría y reemplazo de vientres y animales para la venta o consumo, con la finalidad de controlar al máximo la cadena productiva.
- Finalmente, en lo que respecta a bioseguridad y sanidad, se debe considerar la prevención y curación de las diversas enfermedades que por lo general son de tres tipos: infecciosas que son producidas por gérmenes, parasitarias (piojos,

¹ Las ECAS son una forma de enseñanza aprendizaje fundamentada en la educación no formal, donde familias productoras sobresalientes y equipos técnicos facilitadores del proyecto intercambian conocimientos, tomando como base la experiencia y la experimentación a través de métodos sencillos y prácticas, utilizando el predio o el espacio del hogar como herramienta de enseñanza aprendizaje. Se utilizan ejercicios prácticos y dinámicas que promueven el trabajo en equipo, desarrollando las habilidades para tomar decisiones orientadas a resolver problemas (Guía Metodológica para el Desarrollo de Escuelas de Campo, FAO 2011).

pulgas, sarna, alicuya, coccidiosis) y carenciales que se producen por una mala alimentación.

Componente Organizativo: Para desarrollar el factor humano de sostenimiento del proceso productivo, es fundamental trabajar un componente vinculado al fortalecimiento de capacidades orientadas a la organización asociativa para la producción y comercialización, de modo tal que la organización garantice una fluidez operativa de la extensión rural de las buenas prácticas adquiridas respecto del sistema de crianza implementado por el proyecto.

Es importante tomar en cuenta que la asociatividad tiene como eje central el trabajo conjunto, la confianza mutua, la selección de socios, la transparencia administrativa y de comunicación, bajo una cultura de cooperación y de compromisos de los socios; todo ello, encaminado a lograr un fin común favorable a todos los miembros que libremente se asocian. En ese sentido, la asociatividad brinda ventajas de suma importancia, tales como organización participativa y ordenada de la asistencia técnica y de los días de campo, compra de insumos, transporte y comercialización en conjunto con la finalidad de reducir costos, mayor capacidad de negociación frente a los vaivenes del mercado, optimización de procesos productivos, a través del intercambio de información y acceso a la transferencia tecnológica, entre otros aspectos que los productores de manera individual no pueden desarrollar y que, a través, de la implementación de este componente se lograría.

Componente Comercial: Un tercer componente, debe estar dirigido a los aspectos meramente comerciales que busquen oportunidades de mercado, orientados al logro de estándares de seguridad y garantía en la oferta de los volúmenes que la demanda de los principales compradores requiere, ello implica, establecer una estrategia de acuerdos comerciales. Para ello, se debe aprovechar los canales de comercialización ya existentes, mejorándolos y ampliándolos con nuevos agentes comerciales que puedan aparecer en el escenario local.

IV. Propuesta Técnica, está conformada por:

1. Carta de Presentación
2. Formato 1: Perfil Institucional
3. Formato 2: Propuesta de intervención por cada ámbito de intervención Huabal y Chirinos.
4. Formato 3: Hojas de vida del equipo técnico por cada ámbito de intervención Huabal y Chirinos: jefe de proyecto, técnicos, supervisor del proyecto. Se debe tener en cuenta:
 - El jefe del proyecto, técnicos y promotores deben residir en cada ámbito de intervención.
 - En cada formato se especifica la información y documentos a ser presentados.

V. Propuesta Financiera, se presenta de conformidad al Formato 4, tomando en cuenta las siguientes consideraciones:

- 5.1 El financiamiento del Plan Binacional es de S/ 2,000,000. Un millón por cada ámbito de intervención.
- 5.2 El aporte de contrapartida es de S/ 400,000 en bienes valorizados y/o monetarios. S/ 200,000 para el ámbito de Huabal aportado por la Municipalidad Distrital y S/ 200,000 para el ámbito de Chirinos aportado por la Municipalidad Distrital.

5.3 Asimismo, se considera como contrapartida la inversión mínima que deben realizar los beneficiarios, consistentes en: galpón para 200 cuyes, 10 jaulas de crianzas de madera y mallas, 4 ejemplares de raza.

5.4 El aporte del Plan Binacional cubre:

- La implementación de las actividades de los resultados del proyecto en sus dos ámbitos.
- Personal Técnico: jefe del proyecto, técnicos y promotores.
- Gastos de funcionamiento en los ámbitos de Huabal y Chirinos.
- Personal complementario: supervisor del proyecto, administrador o contador.
- 5% de overhead.
- No se consideran computables otros gastos.